Załącznik nr 1

**Formularz oferty**

**O F E R T A**

DANE WYKONAWCY:

……………………………………………………………..

……………………………………………………………..

……………………………………………………………..

w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu na:

- publikację w prasie pięciu materiałów edukacyjno-promocyjnych (jedna publikacja w kwartale przez pięć kwartałów: I-IV kwartał 2019 r., I kwartał 2020 r.). Ogłoszenia mają być zamieszczone w miesięczniku młodzieżowym o zasięgu ogólnopolskim, bądź miesięczniku czytanym przez młodzież o zasięgu ogólnopolskim. W ramach publikacji obok typowych materiałów informacyjno-promocyjnych o projekcie (plakaty, banery, itp.) znaleźć się mają treści z zakresu edukacji ekologicznej, ochrony środowiska i inicjatyw pro środowiskowych realizowanych przez młodzież,

- opracowanie treści oraz wyprodukowanie materiału do aplikacji „Dobra” (I i II kwartał 2019 r.) – wytyczne dotyczące contentu zostaną ustalone pomiędzy stronami przed podpisaniem umowy,

- przygotowanie reklamy w internecie (I – IV kwartał 2019 r., I-II kwartał 2020 r.) – media społecznościowe: Facebook, Google, itp. Działania służące promocji m.in.: Aplikacji „Dobra”, materiałów edukacyjnych, Szkoleń „Lider Środowiska Młodzieży”, Seminariów Środowisko Młodzieży, Eventów ekologicznych oraz szeroko rozumianych działań projektowych.

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w Specyfikacji istotnych warunków zamówienia nr 6/2019 do niniejszego Zapytania:

1. Publikacja pięciu materiałów edukacyjno-promocyjnych.
wartość brutto: ……………………… zł (słownie:……………………………………………………………………………………………),

2. Opracowanie treści oraz wyprodukowanie materiałów do aplikacji „Dobra”.

wartość brutto: ……………………… zł (słownie:……………………………………………………………………………………………),

3. Przygotowanie reklamy w internecie.

wartość brutto: ……………………… zł (słownie:……………………………………………………………………………………………).

**Łącznie:**

**wartość brutto: ……………………… zł (słownie:……………………………………………………………………………………………).**

OŚWIADCZENIA:

1. Przedmiotowe zamówienie zobowiązuję/emy się wykonać zgodnie z wymaganiami określonymi
w „Opisie Przedmiotu Zamówienia” .

2. Oświadczam/y, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.

3. Oświadczam/y, że zapoznałem/liśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i nie wnoszę/my do Specyfikacji żadnych zastrzeżeń.

4. Uważam/y się za związanego/ych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

 ..............................., dn. …………….. 2019 r.

(podpis/y osoby/osób uprawnionej/ych)

Załącznik nr 3

**OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Ja niżej podpisany działając w imieniu i na rzecz:

Nazwa wykonawcy .................................................................................................

Adres wykonawcy .................................................................................................

Niniejszym oświadczam, że ubiegając się o udzielenie zamówienia na: publikację pięciu materiałów edukacyjno-promocyjnych (jedna publikacja w kwartale przez pięć kwartałów: I-IV kwartał 2019 r., I kwartał 2020 r.), opracowanie treści oraz wyprodukowanie materiału do aplikacji „Dobra” (I i II kwartał 2019 r.), przygotowanie reklamy w internecie (I – IV kwartał 2019 r., I-II kwartał 2020 r.) spełniamy warunki udziału w postępowaniu szczegółowo określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

.................................................................................

(data i czytelny podpis Wykonawcy)

Załącznik nr 2

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**

Ja niżej podpisany działając w imieniu i na rzecz:

Nazwa wykonawcy .................................................................................................

Adres wykonawcy .................................................................................................

Niniejszym ubiegając się o udzielenie zamówienia na: publikację pięciu materiałów edukacyjno-promocyjnych (jedna publikacja w kwartale przez pięć kwartałów: I-IV kwartał 2019 r., I kwartał 2020 r.), opracowanie treści oraz wyprodukowanie materiału do aplikacji „Dobra” (I i II kwartał 2019 r.), przygotowanie reklamy w internecie (I – IV kwartał 2019 r., I-II kwartał 2020 r.) oświadczam/my, że nie podlegam/y wykluczeniu z postępowania.

................................................................................

(data i czytelny podpis Wykonawcy)

Załącznik nr 4

**WYKAZ WYKONANYCH LUB WYKONYWANYCH USŁUG**

**Nazwa wykonawcy .................................................................................................**

**Adres wykonawcy .................................................................................................**

Wykaz wykonanych usług wraz z podaniem ich przedmiotu oraz wartości brutto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Odbiorca** | **Przedmiot wykonanej usługi** | **Wartość brutto** |
| **1.** |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |

**.................................................................................**

**(data i czytelny podpis Wykonawcy)**

Załącznik nr 5

**Założenia merytoryczne projektu**

Celem głównym projektu jest podniesienie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw ekologicznych społeczeństwa poprzez edukację ekologiczną środowiska młodzieży i jego liderów. Celami szczegółowymi są: - nabycie / podniesienie poziomu wiedzy z zakresu edukacji ekologicznej oraz aktywizacja społeczeństwa w celu podejmowania różnych działań na rzecz ochrony środowiska poprzez rozwój potencjału liderskiego, - kształcenie i wymiana wiedzy oraz wsparcie systemu edukacji w obszarze ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju, - zorganizowanie środowiska młodych w przestrzeni, w której są obecni nieustannie, a więc w świecie aplikacji działającej na smartfonach.

Projekt zakłada realizację komplementarnych działań w zakresie podnoszenia poziomu świadomości ekologicznej i kształtowania postaw ekologicznych, mających wpływ na zrównoważony rozwój społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem grupy docelowej, jaką jest młodzież.

Działania merytoryczne projektu zostały podzielone na następujące etapy:

1. Edukacja ekologiczna. W ramach edukacji ekologicznej odbywać się będą: - Seminaria Środowiska Młodych. W ramach tworzenia środowiska młodych odbędą się dwa seminaria, skupiające przedstawicieli poszczególnych diecezji w Polsce. Podczas seminariów odbędą się dwa wykłady dotyczące budowania środowiska młodzieżowego, zorganizowanego w strukturach młodzieżowych grup, które można wykorzystać do edukacji społecznej w oparciu o tematykę ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Podczas pierwszego seminarium metodą projektów zafunkcjonują grupy, które będą pomocne do realizacji poszczególnych etapów projektu na terenie całej Polski. W ramach drugiego seminarium oprócz dwóch wykładów tematycznych nastąpi forum wymiany doświadczeń odnoście tematyki ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Udział w seminarium zaplanowano dla 100 osób w każdym z seminariów, które będą rekrutowane w trybie otwartego naboru, jako reprezentacji środowisk młodzieżowych poszczególnych diecezji Polski. Seminaria będą też formą przekazu informacji do poszczególnych diecezji oraz wsparcia rekrutacji do innych działań w ramach projektu, w tym do zastosowania Aplikacji na smartfony, która ma dotrzeć do jak największej grupy młodych ludzi. - Lider Środowiska Młodych. W ramach budowania ogólnopolskiego środowiska młodych przeprowadzonych zostanie 10 edycji szkoleń liderskich, mających na celu wzmocnieni mechanizmów służących ochronie przyrody poprzez tworzenie zorganizowanego środowiska młodych. Przeszkolenie 200 osób w skali Polski w 10 regionach posłuży jako kolejny etap do budowania środowiska młodych. Uczestnicy szkoleń liderskich pozostaną wyposażeni w warsztat z zakresu przywództwa, organizacji życia społecznego w oparciu o wszystkie sfery życia społecznego, kulturalnego i gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Każda grupa weźmie udział w 3 zjazdach po trzy dni. - Konferencja podsumowująca „Polska środowiskiem młodych”. Dwudniowa konferencja adresowana jest do liderów środowisk młodzieżowych, przedstawicieli organizacji pozarządowych, ekspertów, naukowców, przedstawicieli samorządów i społeczności lokalnych, organizacji ekologicznych, przedsiębiorców, polityków, decydentów wszystkich szczebli.

2. Eventy „Młodzi\_Dobra” – w ramach projektu odbędą się wydarzenia ekologiczne, które będą miały na celu realne budowanie zorganizowanego środowiska młodych oraz przekazanie zasobów wiedzy z zakresu ochrony przyrody i zrównoważonego rozwoju. Odbędzie się pięć eventów w poszczególnych regionach Polski, dzięki czemu działaniem obejmiemy możliwie dużą reprezentację środowisk młodzieżowych z terenu całego kraju. Uczestnikami eventów będą ludzie młodzi żyjący i działający w organizacjach danego regionu. W każdym wydarzeniu weźmie udział 500 odbiorców, dzięki czemu w skali Polski odbiorcami eventów ekologicznych w ramach Projektu będzie 2500 osób. Przez cały czas trwania wydarzenia czynny będzie punkt informacyjno-promocyjny. Podczas eventu będzie można: wziąć udział w warsztatach ekologicznych, grach edukacyjnych i „atrakcjach” ekologicznych, podczas których będzie budowana u ludzi młodych potrzeba i świadomość tworzenia dobra poprzez działania ekologiczne pojmowane jako budowanie środowiska młodych.

3. Aplikacja „Dobra” – Budowanie środowiska młodych dotyczyć będzie także przestrzeni świata wirtualnego poprzez stworzenie aplikacji mobilnej. Celem jej funkcjonowania jest zorganizowanie środowiska młodych także w przestrzeni, w której są obecni nieustannie, a więc w świecie aplikacji działającej na smartfonach w systemach Android i iOS. Odbiorcami Aplikacji będą możliwie najszerzej pojęta grupa ludzi młodych w Polsce. Na szeroki zakres odbiorców składać się będą: uczestnicy „Seminariów Środowiska Młodych”, uczestnicy szkoleń „Lider Środowiska Młodych”, uczestnicy konferencji „Polska środowiskiem młodych”, odbiorcy działań w ramach eventów „Młodzi\_Dobra”, młodzi zaangażowani w struktury młodzieżowych organizacji i ruchów katolickich w Polsce oraz odbiorcy działań promocyjnych w ramach Projektu. Aplikacja będzie zawierała nie tylko funkcje informacyjne z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju, ale ma dosłownie tworzyć środowisko młodych poprzez zalogowanie się i stworzenie swojego „profilu” w aplikacji, a co za tym idzie da możliwość interakcji z innymi użytkownikami. Aplikacja będzie przedstawiać użytkownikom wyzwania, których zakończenie będzie nagradzane poprzez system zbierania punktów. Posłuży on do tworzenia zdrowej rywalizacji między użytkownikami w celu zdobycia nagród dla zbierających największą ilość punktów. Wyzwania będą dotyczyć m.in. odwiedzenia konkretnych miejsc związanych z ochroną środowiska, rozwiązywania quizów, otwartych pytań, ciekawostek, przesyłania zdjęć i materiałów video, przeczytaniem publikacji tematycznych, odsłuchaniem audycji itp. Wyposażenie aplikacji w funkcjonalność lokalizacji da możliwość informowania użytkownika w pobliżu jakiego obszaru chronionego się znajduje; wskaże także lokalizację pomników przyrody. Efektem działania aplikacji ma być aktywność użytkowników w realnym świecie środowiska młodych.

 4. Edukacja przez promocję. – Z pomocą Aplikacji „Dobra” i liderów wyszkolonych w ramach działań Projektu pragniemy dotrzeć do młodzieżowych środowisk w parafiach w Polsce. Do tego posłużą konspekty zajęć, które z jednej strony będą stanowić narzędzie edukacji ekologicznej, z drugiej zaś będą powodować realne tworzenie środowiska młodzieżowego na terenie całej Polski przy pomocy struktur młodzieżowych organizacji i ruchów katolickich. Spotkania mają mieć charakter promocji działań ekologicznych oraz tworzenia zorganizowanego środowiska młodych, z uwzględnieniem charakteru grup parafialnych. - W ramach promocji Aplikacji „Dobra” podjęte zostaną działania w przestrzeni mediów społecznościowych zmierzające do rozpowszechnienia wiedzy o istnieniu i zakresie funkcjonalności Aplikacji wśród osób zrzeszonych w środowiskach młodzieżowych, podejmujących swoje działania w przestrzeni mediów społecznościowych. W ten sposób Aplikacja ma stać się powszechnym narzędziem, którym posługują się ludzie młodzi zrzeszeni w swoich organizacjach a podejmujący działania w ramach Wyzwań, które są zawarte w Aplikacji