Załącznik nr 1

**Formularz oferty**

**O F E R T A**

DANE WYKONAWCY:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu na: wykonanie materiałów promocyjnych.

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w Specyfikacji istotnych warunków zamówienia nr 1/2018 do niniejszego Zapytania:

wartość brutto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(słownie:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_),

W tym:

**Zadanie 1.**

Prace graficzne, wartość brutto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł.

**Zadanie 2.**

Zakup zdjęć autorskich, wartość brutto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zł.

**Zadanie 3.**

Wykonanie materiałów promocyjnych, wartość brutto:

- wydruk identyfikatory ze smyczą – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zł brutto,

- wydruk certyfikatów – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zł brutto,

- wydruk plakatów – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł brutto,

- wydruk planszowej gry edukacyjnej wielkoformatowej – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zł brutto,

- wydruk koszulek – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zł brutto,

- wykonanie długopisów – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zł brutto,

- wydruk notatników z gumką – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł brutto,

- wykonanie toreb ekologicznych – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zł brutto,

- wykonanie namiotu reklamowego z oznaczeniem – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zł brutto,

- wydruk teczek ofertowych – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zł brutto

OŚWIADCZENIA:

1. Przedmiotowe zamówienie zobowiązuję się wykonać zgodnie z wymaganiami określonymi
w „Opisie Przedmiotu Zamówienia”

2. Oświadczam, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.

3. Oświadczam, że zapoznałem się z Zapytaniem ofertowym i nie wnoszę do Zapytania żadnych zastrzeżeń.

4. Uważam się za związanego niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

6. Załącznikami do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:

1) Próbki materiałów w celu ich oceny w ramach kryterium oceny ofert „Jakość”,

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 r.

Podpis i data

Załącznik nr 3

**OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Ja niżej podpisani działając w imieniu i na rzecz:

Nazwa wykonawcy:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Adres wykonawcy: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Niniejszym oświadczam, że ubiegając się o udzielenie zamówienia na:

wykonanie materiałów promocyjnych spełniamy warunki udziału w postępowaniu szczegółowo określone w Specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

.................................................................................

(data i czytelny podpis Wykonawcy)

Załącznik nr 2

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**

Ja niżej podpisani działając w imieniu i na rzecz:

Nazwa wykonawcy: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Adres wykonawcy: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Niniejszym ubiegając się o udzielenie zamówienia na:

wykonanie materiałów promocyjnych oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania.

................................................................................

(data i czytelny podpis Wykonawcy)

Załącznik nr 4

**WYKAZ WYKONANYCH LUB WYKONYWANYCH USŁUG**

**Nazwa wykonawcy: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**

**Adres wykonawcy: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .**

Wykaz wykonanych usług wraz z podaniem ich przedmiotu i wartości brutto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Odbiorca** | **Przedmiot wykonanej usługi** | **Wartość brutto** |
| **1.** |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |

.................................................................................

(data i czytelny podpis Wykonawcy)

Załącznik nr 5

**Założenia merytoryczne projektu**

Celem głównym projektu jest podniesienie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw ekologicznych społeczeństwa poprzez edukację ekologiczną środowiska młodzieży i jego liderów. Celami szczegółowymi są: - nabycie / podniesienie poziomu wiedzy z zakresu edukacji ekologicznej oraz aktywizacja społeczeństwa w celu podejmowania różnych działań na rzecz ochrony środowiska poprzez rozwój potencjału liderskiego, - kształcenie i wymiana wiedzy oraz wsparcie systemu edukacji w obszarze ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju, - zorganizowanie środowiska młodych w przestrzeni, w której są obecni nieustannie, a więc w świecie aplikacji działającej na smartfonach.

Projekt zakłada realizację komplementarnych działań w zakresie podnoszenia poziomu świadomości ekologicznej i kształtowania postaw ekologicznych, mających wpływ na zrównoważony rozwój społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem grupy docelowej, jaką jest młodzież.

Działania merytoryczne projektu zostały podzielone na następujące etapy:

1. Edukacja ekologiczna. W ramach edukacji ekologicznej odbywać się będą: - Seminaria Środowiska Młodych. W ramach tworzenia środowiska młodych odbędą się dwa seminaria, skupiające przedstawicieli poszczególnych diecezji w Polsce. Podczas seminariów odbędą się dwa wykłady dotyczące budowania środowiska młodzieżowego, zorganizowanego w strukturach młodzieżowych grup, które można wykorzystać do edukacji społecznej w oparciu o tematykę ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Podczas pierwszego seminarium metodą projektów zafunkcjonują grupy, które będą pomocne do realizacji poszczególnych etapów projektu na terenie całej Polski. W ramach drugiego seminarium oprócz dwóch wykładów tematycznych nastąpi forum wymiany doświadczeń odnoście tematyki ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Udział w seminarium zaplanowano dla 100 osób w każdym z seminariów, które będą rekrutowane w trybie otwartego naboru, jako reprezentacji środowisk młodzieżowych poszczególnych diecezji Polski. Seminaria będą też formą przekazu informacji do poszczególnych diecezji oraz wsparcia rekrutacji do innych działań w ramach projektu, w tym do zastosowania Aplikacji na smart fony, która ma dotrzeć do jak największej grupy młodych ludzi. - Lider Środowiska Młodych. W ramach budowania ogólnopolskiego środowiska młodych przeprowadzonych zostanie 10 edycji szkoleń liderskich, mających na celu wzmocnieni mechanizmów służących ochronie przyrody poprzez tworzenie zorganizowanego środowiska młodych. Przeszkolenie 200 osób w skali Polski w 10 regionach posłuży jako kolejny etap do budowania środowiska młodych. Uczestnicy szkoleń liderskich pozostaną wyposażeni w warsztat z zakresu przywództwa, organizacji życia społecznego w oparciu o wszystkie sfery życia społecznego, kulturalnego i gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Każda grupa weźmie udział w 3 zjazdach po trzy dni. - Konferencja podsumowująca „Polska środowiskiem młodych”. Dwudniowa konferencja adresowana jest do liderów środowisk młodzieżowych, przedstawicieli organizacji pozarządowych, ekspertów, naukowców, przedstawicieli samorządów i społeczności lokalnych, organizacji ekologicznych, przedsiębiorców, polityków, decydentów wszystkich szczebli.

2. Eventy „Młodzi\_Dobra” – w ramach projektu odbędą się wydarzenia ekologiczne, które będą miały na celu realne budowanie zorganizowanego środowiska młodych oraz przekazanie zasobów wiedzy z zakresu ochrony przyrody i zrównoważonego rozwoju. Odbędzie się pięć eventów w poszczególnych regionach Polski, dzięki czemu działaniem obejmiemy możliwie dużą reprezentację środowisk młodzieżowych z terenu całego kraju. Uczestnikami eventów będą ludzie młodzi żyjący i działający w organizacjach danego regionu. W każdym wydarzeniu weźmie udział 500 odbiorców, dzięki czemu w skali Polski odbiorcami eventów ekologicznych w ramach Projektu będzie 2500 osób. Przez cały czas trwania wydarzenia czynny będzie punkt informacyjno-promocyjny. Podczas eventu będzie można: wziąć udział w warsztatach ekologicznych, grach edukacyjnych i „atrakcjach” ekologicznych, podczas których będzie budowana u ludzi młodych potrzeba i świadomość tworzenia dobra poprzez działania ekologiczne pojmowane jako budowanie środowiska młodych.

3. Aplikacja „Dobra” – Budowanie środowiska młodych dotyczyć będzie także przestrzeni świata wirtualnego poprzez stworzenie aplikacji mobilnej. Celem jej funkcjonowania jest zorganizowanie środowiska młodych także w przestrzeni, w której są obecni nieustannie, a więc w świecie aplikacji działającej na smartfonach w systemach Android i iOS. Odbiorcami Aplikacji będą możliwie najszerzej pojęta grupa ludzi młodych w Polsce. Na szeroki zakres odbiorców składać się będą: uczestnicy „Seminariów Środowiska Młodych”, uczestnicy szkoleń „Lider Środowiska Młodych”, uczestnicy konferencji „Polska środowiskiem młodych”, odbiorcy działań w ramach eventów „Młodzi\_Dobra”, młodzi zaangażowani w struktury młodzieżowych organizacji i ruchów katolickich w Polsce oraz odbiorcy działań promocyjnych w ramach Projektu. Aplikacja będzie zawierała nie tylko funkcje informacyjne z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju, ale ma dosłownie tworzyć środowisko młodych poprzez zalogowanie się i stworzenie swojego „profilu” w aplikacji, a co za tym idzie da możliwość interakcji z innymi użytkownikami. Aplikacja będzie przedstawiać użytkownikom wyzwania, których zakończenie będzie nagradzane poprzez system zbierania punktów. Posłuży on do tworzenia zdrowej rywalizacji między użytkownikami w celu zdobycia nagród dla zbierających największą ilość punktów. Wyzwania będą dotyczyć m.in. odwiedzenia konkretnych miejsc związanych z ochroną środowiska, rozwiązywania quizów, otwartych pytań, ciekawostek, przesyłania zdjęć i materiałów video, przeczytaniem publikacji tematycznych, odsłuchaniem audycji itp. Wyposażenie aplikacji w funkcjonalność lokalizacji da możliwość informowania użytkownika w pobliżu jakiego obszaru chronionego się znajduje; wskaże także lokalizację pomników przyrody. Efektem działania aplikacji ma być aktywność użytkowników w realnym świecie środowiska młodych.

 4. Edukacja przez promocję. – Z pomocą Aplikacji „Dobra” i liderów wyszkolonych w ramach działań Projektu pragniemy dotrzeć do młodzieżowych środowisk w parafiach w Polsce. Do tego posłużą konspekty zajęć, które z jednej strony będą stanowić narzędzie edukacji ekologicznej, z drugiej zaś będą powodować realne tworzenie środowiska młodzieżowego na terenie całej Polski przy pomocy struktur młodzieżowych organizacji i ruchów katolickich. Spotkania mają mieć charakter promocji działań ekologicznych oraz tworzenia zorganizowanego środowiska młodych, z uwzględnieniem charakteru grup parafialnych. - W ramach promocji Aplikacji „Dobra” podjęte zostaną działania w przestrzeni mediów społecznościowych zmierzające do rozpowszechnienia wiedzy o istnieniu i zakresie funkcjonalności Aplikacji wśród osób zrzeszonych w środowiskach młodzieżowych, podejmujących swoje działania w przestrzeni mediów społecznościowych. W ten sposób Aplikacja ma stać się powszechnym narzędziem, którym posługują się ludzie młodzi zrzeszeni w swoich organizacjach a podejmujący działania w ramach Wyzwań, które są zawarte w Aplikacji.