**Ogłoszenie o zamówieniu nr 3/2018**

**w ramach przedsięwzięcia pn. „Środowisko młodzieży” dotowanego ze środków   
Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej**

**1. Zamawiający**

„FUNDACJA DLA MŁODZIEŻY”

Ul. Miodowa 17/19

00-246 Warszawa

NIP 898 216 61 13

fundacjadlamlodziezy.org, [fundacjadlamlodziezy@gmail.com](mailto:fundacjadlamlodziezy@gmail.com),

tel. 574-037-224

**2. Przedmiot zamówienia.**

Zatrudnienie trenera do przeprowadzenia szkolenia. Do jego obowiązków będzie należało również opracowanie materiałów szkoleniowych oraz przygotowanie prezentacji multimedialnej.

Prelegent do przepracowania ma 8 godzin dziennie. W terminie od 07 – 09 grudnia 2018 r. będzie pracował 24 godziny. Miejscem realizacji zamówienia będzie Województwo Podlaskie.

Szkolenie dotyczyć ma następującego zakresu:

1. Temat - Rola Lidera w upowszechnianiu wiedzy i informacji nt. ochrony środowiska.

• Role lidera w codziennej praktyce

• Osobowość lidera. Co wpływa na nasze zachowania przywódcze?

• Przywództwo, a budowanie wartości społecznych/regionalnych walorów ekologicznych

• Czym się różni przywództwo od zarządzania?

• Różne role lidera, czyli praktyka jednoczesnego wypełniania funkcji przywódczych i zarządczych

• 5 zadań lidera społeczności lokalnej – kod skuteczność przywódczej

• Jak działać skutecznie w praktyce?

• Style przywódcze i ich zastosowanie

• Analiza własnego stylu przywódczego

• Nowe wyzwania liderów społecznych w projektach Ekologicznych

2. Temat: Komunikacja interpersonalna w procesie formułowania pozytywnego przekazu projektów społecznych i ekologicznych.

• Łańcuch SEP: Społeczeństwo – Ekologia- Profit

• SEP- Łańcuch powiązań między społecznością lokalną, postawą ekologiczną a profitem.

• Związki pomiędzy zadowoleniem społeczności lokalnej, lojalnością, swobodą działania a powodzeniem przedsięwzięcia i organizacji regionu.

• Komunikacja – Przegląd technik

• Zasady prowadzenia produktywnego dialogu społecznego

• Typologia osobowości - typ osobowości społecznej metodologia Extended Disc

• Jak myślą ludzie – ochrona środowiska warto się zaangażować czy lekceważyć

• Savoir-vivre w kontaktach społecznych

• Trudne rozmowy – jak zarządzać obiekcjami związanymi z inicjatywami ekologicznymi?

• Od złej komunikacji do złych decyzji - typologia problemów i błędów - jak je rozpoznawać i eliminować?

• Zasada pierwszego wrażenia vs przyszłość w pracy z zespołem/społecznością

• Techniki świadomego posługiwania się ośrodkami komunikacji w procesie uświadamiania potrzeby ochrony środowiska

• Komunikacja werbalna, dlaczego słowo waży tak mało, ale mimo wszystko jest bardzo ważne w procesie komunikacji

3. Temat: Doskonały Plan – „Planowanie” strategii społecznej w kontekście podniesienia świadomości ekologicznej i aktywizacji działań na rzecz zrównoważonego rozwoju na przykładzie Puszczy Białowieskiej

• Rola i znaczenie zarządzania strategicznego w nowoczesnej społeczności lokalnej

• Jak powstają wygrywające strategie: krok po kroku – opis procesu

• Konkurowanie w warunkach dużej zmienności oczekiwań społecznych

• Od wizji do strategii i z powrotem

• Natura 2000 jako przykład; kreowanie oferty wartości dla społeczności lokalnej

• Organizacja procesu formułowania strategii

• Narzędzia diagnozy sytuacji strategicznej

4. Temat: Zarządzanie zmianą, czyli wdrażanie strategii projektów społecznych i ekologicznych.

• Skuteczne i efektywne wdrażanie strategii - Od strategicznych wyborów do skutecznej implementacji

• Podstawy efektywnego wdrażania strategii projektów społecznych i ekologicznych – problemy i rozwiązania w wdrażaniu strategii

• Strategiczna karta wyników projektu - jako system zarządzania strategią

• Proces i narzędzia zarządzania zmianą

• Zarządzanie zmianą w praktyce

• Rola i funkcje Lidera .

• Postawa Lider

• Komunikacja i wsparcie w procesie realizacji zmiany

• „Twarde i miękkie” techniki zarządzania zmianą

• Ocena efektywności procesu zarządzania zmianą

**3. Termin wykonania zamówienia.**

* od 07 – 09 grudnia 2018 r.

**5. Miejsce i termin złożenia oraz otwarcia oferty.**

Oferty należy składać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 27 listopada 2018 r. do godz. 10.00 w Biurze „FUNDACJI DLA MŁODZIEŻY”, ul. Miodowa 17/19, 00-246 Warszawa.

Oferty zostaną otwarte w dniu 27 listopada 2018 r. o godzinie 11.30 w Biurze „FUNDACJI DLA MŁODZIEŻY”, ul. Miodowa 17/19, 00-246 Warszawa. Otwarcie ofert jest jawne.

**6. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na zasadach szczegółowo określonych w specyfikacji istotnych warunkach zamówienia dostępnej na stronie internetowej zamawiającego.**